



# 「広告コピー」で考えるマネジメント

## 目次

- C-01 はじめに
- C-02 「広告コピー」の全盛期
- C-03 賛成1、反対9。どちらも、間違いじゃない。
- C-04 ゆたかになったら、その後、どうしますか。
- C-05 意見が違う。だから話が オモンロイ
- C-06 仕事をするなら、遊ばなされや。
- C-07 「何かやりたい」と「何かやる」は ぜんぜん、ちがう。
- C-08 あなたが いま辞めたい会社は、あなたが 入りたかった会社です。
- C-09 会う、贅沢。
- C-10 ど一せなら、好きなことで、苦しもう。
- C-11 仕事の約束は誰でも守る。遊びの約束をすぐ破ってしまう人が 私はさびしい。
- C-12 失敗より、諦めの方が、ほんとは怖い
- C-13 女だって、女房が欲しい。
- C-14 人間のルールだけで生きていると、見えないよ。
- C-15 分からないから面白い
- C-16 1週間で時代は変わる
- C-17 偉い人は、おもしろい人でもある。
- C-18 飲み会で仕事の話をやめた。すると話題がなくなった。
- C-19 出世するより、成功する方が、偉い。
- C-20 諸君。学校出たら、勉強しよう。
- C-21 人には迷子になる時間が必要だ。
- C-22 相談役が、相談されているところを見たことがない。
- C-23 楽しさは、自分の中から生まれるんだね。うん。
- C-24 自分の欠点を人と一緒に笑えるのは、その人の長所です。
- C-25 おわりに
- C-26 おまけ(三者が選んだ名コピー)