

# 経営寺子屋・第24回 オープン・イノベーション②グッドデザイン・ストア



NPOマネジメント共育ネットワーク（MCN）が主催する第24回「経営寺子屋」は、2023年1月21日（土）午後、東京駅周辺で開催されました。

今回は「オープン・イノベーション」をテーマとした新シリーズの2回目で、研究対象は創業400年超の歴史を誇る野原ホールディングス株式会社が、多角化事業の一環として運営する「グッドデザイン・ストア」。参加者はまず丸の内KITTE 3階にある店舗を見学した後、八重洲の会議室に集合。その仕掛人である同社取締役の森田誠一氏より、その企画から今日に至るご苦労や裏話をたっぷりうかがうことができました。

その内容は同社が「デザイン」の幅と奥深さを知る過程でしたが、参加者には経営においてもその概念がいかに重要であるかを気づかせ、それが「イノベーション」と表裏一体であることを実感する格好の場となりました。

以上のように、「オープン・イノベーション」の全体像をつかんだ前会合に続く今回は、その見落としがちな要素を多面的に確認することができ、次回「場」の研究が待望される極めて有意義な半日となりました。 以上

NPOマネジメント共育ネットワーク主催  
第24回経営寺子屋 オープンイノベーション②

『Good Design Storeでのイノベーションの発見』  
講師：森田誠一氏 野原ホールディングス株式会社 取締役 CBO

GOOD DESIGN STORE  
TOKYO  
by NOHARA

デザインDesignとはDe:否定/分解+Sign: (従来の) 記号・意味、すなわち、これまでのパラダイムを否定し、変えることと言えます。常識を否定し、目の前にある複雑な状況をシンプルに解決する「引き算」のアプローチとも言えます。左脳による分析を駆使して解に至る我々が普段行っている手段とは逆のアプローチです。右脳がつかさどる直感、感情、知性を用いて創造する思考法ともいえるかもしれません。MCNでは「イノベーション」とは、「ものごとの新しい進め方や仕組みで、人々の生活や仕事に良い方向の変化をもたらすもの」と定義し、「イノベーション（発明）」とは明確に別のものだと考えています。今回は講師の森田氏より400年を超える老舗企業が取り組むこれまでとは全く異なる分野の新たな挑戦についてお話いただけます。

事前にGood Design Store Tokyo by NOHARA (東京都千代田区丸の内二丁目7番2号KITTE丸の内3階)をご訪問のうえ、皆さんが気になるイノベーションを発見してからご参集ください。

日時：2023年1月21日（土）15:00集合  
集合場所：貸会議室TimeSharing〒1030027 東京都中央区日本橋2-2-5 富田ビル2階  
定員：20名（先着順）ご参加は右記QRコードよりご登録下さい。  
参加費：3,000円  
※17時より有志で新年の懇親会（別途実費）を開催致します。こちらも右記QRコードよりご登録をお願いいたします。

