

経営寺子屋第14回「マーケティング進化論」

2017年10月

創発倶楽部PLATFORM南青山とマネジメント共育ネットワークが共催する第14回経営寺子屋は10月25日、電通OBで現在、日本マーケティング協会客員研究員の竹中雄三氏をお招きし、「マーケティング進化論」をテーマにご講演いただきました。



講演は自己紹介に始まり、氏の提唱する7つの仮説に沿って、その進化が解説されました。その内容は、単なる時間軸に止まらず、消費財から生産財まで、多岐にわたる事例による幅広い空間軸、物質軸の進化論を含み、非常に含蓄に富むものでした。

途中、多くの学説も紹介され、理論と実践の両面からマーケティングの重要性を再確認する有意義な場となりました。

続く質疑応答では、幅広い参加者から、さまざまな質問が飛びましたが、それに対する氏のユニークな答もあって、大いに盛り上がりました。

尚、今回は、竹中氏を含むマーケティング協会メンバー4名による共著『プロ直伝！成功するマーケティングの基本と実践』（ナツメ社刊）の出版記念を兼ねていますので、そちらもぜひご購読ください。



(以上)